

附件

2024 年云南省民族文化项目申报指南

- 一、云南省少数民族优秀文化保护传承工程项目申报指南
- 二、云南省少数民族文化精品工程项目申报指南
- 三、项目申报书



云南省少数民族优秀传统文化保护传承工程 项目申报指南

一、项目类别

云南省少数民族优秀传统文化保护传承工程项目

二、申报标准

以铸牢中华民族共同体意识为主线，坚守中华文化立场，坚持社会主义核心价值观引领，坚定社会主义先进文化方向，突出中华文化符号和中华民族形象，促进少数民族优秀传统文化保护传承和繁荣发展，促进构筑各民族共有精神家园。

三、申报范围

云南省 25 个世居少数民族优秀传统文化的挖掘整理、抢救保护、出版交流和传承开发等。具体包括以下内容：

1. 民族文化资源的调查、收集、记录等；
2. 民族文化的整理研究、翻译出版等；
3. 民族文化的挖掘保护、传承创作、开发利用、文旅融合发展等；
4. 民族文化的传承、培训，包括民族文化进校园、进乡村、进社区活动等；
5. 民族文化的展示推广、宣传传播、活动举办等；
6. 各级民族民间文化传承人代表性项目的扶持等；
7. 民族文化的平台、基地和数字化建设；

8. 民族文化的对外交流与合作；
9. 涉及民族优秀传统文化保护传承的其他项目。

四、申报主体及流程

1. 办公地址位于昆明市的省级机关、事业单位、社会团体，通过固定账号登录项目管理系统直接申报。
2. 各州（市）、县（市、区）民族宗教委（局）通过省民族宗教委分配的固定账号，登录项目管理系统逐级申报。
3. 其他申报单位，自行注册登陆项目管理系统，按照属地申报的方式，经县（市、区）级民族事务部门审核后，报州（市）级民族事务部门审核同意后统一报送至省民族宗教委。

五、申报要求

1. 申报项目原则上须于 2024 年 12 月 31 日前实施完成。
2. 专项资金使用须严格执行国家有关法律法规和财经纪律。
3. 项目实施过程中须严格遵守省民族宗教委和省财政厅关于项目绩效管理的相关要求。

六、经费补助

所申报项目经省民族宗教委组织初审、复审、集中评审，并按程序报批后，最终确定入选项目。本项目经费为财政扶持性资金，原则上申报金额不超过 20 万元，结合项目评审意见确定补助额度。

云南省少数民族文化精品工程项目申报指南

一、项目类别

云南省少数民族文化精品工程项目

二、申报标准

以铸牢中华民族共同体意识为主线，树立和突出各民族共享的中华文化符号和中华民族形象，坚持社会主义核心价值观引领，弘扬当代中国价值和中华文化精神，坚持以人民为中心的创作导向，关注和表达各族群众对美好生活的向往，促进少数民族优秀传统文化的交融创新和繁荣发展，推动少数民族文化创造性转化和创新性发展，艺术精湛，制作精良，效益突出的项目。

三、申报范围

1. 出版类：系统反映云南少数民族和民族地区的历史、文化、经济、社会、民俗等内容，具有较强综合性、实用性、专业性或学术性的各类图书和音像制品，要求书稿完成率达到 60%以上。

2. 影视剧类：突出铸牢中华民族共同体意识主题，弘扬主旋律、传播正能量，故事精美、制作精良，反映各民族坚守家国情怀，促进交往交流交融，投身巩固脱贫攻坚成果和衔接乡村振兴、推进中国式现代化，勠力同心奋进新时代的各类民族题材影视作品，要求制作进度达到 60%以上，具有明确的播出渠道。

3. 纪录片类：真实记录云南各民族历史渊源、社会生活和时代风貌，以及各少数民族文化美美与共、多元一体的丰厚内涵，兼具人文情怀和史料价值，播出渠道明确的各类纪录片作品，要求制作进度达到 60% 以上。

4. 系列短视频类：撷取云南各民族经济社会文化发展中的典型元素和亮点，鲜活展示少数民族和民族地区经济发展、社会进步、民生改善、文化繁荣、民族团结、边疆稳定的良好态势，形成系统创作和系列成果，具有较强传播力且播出渠道明确的各类短视频作品。

5. 演艺类：以弘扬主旋律、传播正能量为导向，以少数民族音乐、舞蹈、乐器、服饰等文化为载体，叙事编排精美、技艺表现精湛、舞美制作精致，具有较强表现力、感染力且演出平台和渠道明确的各类舞台艺术作品，要求创作编排进度达到 60% 以上。

6. 文创类：紧跟文化和旅游深度融合发展趋势，提取少数民族优秀文化元素，按照时代发展和旅游需求创作创新，突出民族文化旅游的功能体验，具有较强原创性和市场消费潜力且销售渠道明确的各类文创产品（作品），要求设计制作进度达到 60% 以上。

7. 平台活动类：能够系统有效展示、传播、推广少数民族文化，促进各民族文化交往交流交融，具备固定传播或定期举办机制，覆及较大范围的受众群体，具有较强知名度和影响力，形

成知名品牌的各类民族文化平台和活动。

8. 视觉形象类：深入挖掘和培育各民族共建共享的中华文化符号，展示中华民族形象的系列公益广告、公益海报和公益宣传片等，各类中华民族共同体意识主题场馆、文化广场和教育基地的内容建设等（不支持基础设施建设）。

9. 涉及民族文化精品的其他项目。

四、申报主体及流程

1. 云南省内从事民族文化精品创作生产的省级机关、事业单位、社会团体，通过固定账号登录项目管理系统直接申报。

2. 各级民族宗教委（局）通过省民族宗教委分配的固定账号，登录项目管理系统逐级申报。

3. 企业、公司通过自行注册账号登陆系统进行申报，经属地县（区、市）级民宗委（局）审核后，报州（市）级民宗委（局）审核同意后统一报送至省民族宗教委。如：公司注册地在西山区，通过西山区民族宗教局逐级申报。

4. 其他申报单位通过自行注册账号登陆系统进行申报，经属地县（区、市）级民宗委（局）审核后，报州（市）级民宗委（局）审核同意后统一报送至省民族宗教委。如：公司注册地在西山区，通过西山区民族宗教局逐级申报。

五、申报要求

1. 申报项目原则上须于2024年12月31日前实施完成。

2. 专项资金使用须严格执行国家有关法律法规和财经纪律。

3. 项目实施过程中须严格遵守省民族宗教委和省财政厅关于项目绩效管理的相关要求。

4. 需自筹资金的项目，自筹资金筹措渠道须明晰清楚，且自筹资金到位率不得少于80%。

5. 申报项目需提供以下纸质材料：一是项目申报表；二是自筹资金到位情况证明；三是项目前期工作材料，如创作大纲、各类许可证、剧本、样片、样书等；四是播出渠道、平台的相关承诺书；五是其他相关佐证材料或证明。

六、经费补助

所申报项目经省民族宗教委组织初审、复审、专家评审、公示，并按程序报批后，最终确定入选项目。本项目经费为财政扶持性资金，结合项目评审意见确定补助额度。

2024 年云南省民族文化项目 申 报 书

项 目 名 称

申 报 单 位

项 目 负 责 人

填 表 日 期

云南省民族宗教事务委员会文化宣传处 制

2023 年 6 月

项目实施单位承诺：

我单位承诺对本申报书填写的各项内容真实性负责，保证具有法人资质且无违法、失信记录、法律纠纷和知识产权争议。如获准立项，我单位承诺将遵守云南省民族宗教事务委员会民族文化项目管理的相关规定，按要求时限认真开展项目实施工作，取得预期项目实施成果。云南省民族宗教事务委员会文化宣传处有使用本申请书所有数据和资料的权利。若填报失实、违反规定，本单位将承担全部责任。

项目负责人（签章）：

年 月 日

2024 年云南省民族文化项目申报书

一、基本情况

项目名称						申报年度		
申报单位				申报项目类别				
实施单位	名称							
	详细地址							
项目负责人		性别		民族		出生日期	年 月	
行政职务		专业职称				联系电话		
项目类型	覆盖民族					侧重民族		
	项目类别	出版类 ☐	影视剧类 ☐	纪录片类 ☐	短视频类 ☐	演艺类 ☐		
		文创类 ☐	平台活动类 ☐	视觉形象类 ☐	其他类 ☐			
实施覆盖区域								
总投资 (万元)		申请补助金额(万元)				自筹金额 (万元)		
自筹到位金 额(万元)		自筹金额到位率(%)				自筹途径		
项目组主要成员								
姓名	性别	民族	出生年月	工作单位		职务职称	专业特长	本人签字
项目 总体目标								
项目建设内容								
内容	形式	数量	申请财政资金 数额(元)		省级承担比例 (%)	说 明		
计划完成时间		年 月 日						

二、项目设计

选题价值	(项目如何坚持社会主义核心价值观引领,体现历史、文化、审美、市场推广等价值,推动少数民族文化创造性转化和创新性发展等。)
建设内容	(本项目实施的总体框架、重点难点、主要目标等)
实施计划	(本项目实施的基本思路、实施方法、实施计划、进度安排及其可行性等)

预期成果	(成果形式、使用去向及预期社会效益等。)
创新之处	(在理论思想、成果运用、领域开拓等方面的特色和创新。)

三、项目实施基础和条件保障

实施基础	(项目实施单位与项目相关的前期成果，项目前期工作开展情况等)
条件保障	(项目资金筹措渠道和情况、组织保障、监管方式等)

四、经费预算明细

序号	支出明细项目	执行标准	计量单位	数量	标准/单价(元)	资金规模(元)	测算依据	说明
	如：劳务费	通用标准	人/天	6	800	4800	《云南省省级财政个人劳务服务类支出预算定额标准》（云财评审〔2016〕42号）	根据工作需要，需聘请具有高级职称的专家担任评委，需2组6名评委进行1天。总共需评委费用为：800元/人天×3人/组×2组×1天=4800元。

五、项目绩效目标

序号	一级指标名称	二级指标名称	三级指标名称	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标指设定依据及数据来源	说明
	产出指标	数量指标	如：民族文化书籍出版数	如：>=	如：2	如：本	某单位某项目实施方案	如：白族 2 本相关民族文化图书的出版
		时效指标						
		...						
	效益指标	社会效益指标						
		...						
	满意度指标	服务对象满意度指标						
		...						

六、项目实施单位审核意见

县（市、区） 民宗委（局） 审核意见	单位公章 年 月 日
--------------------------	---------------

州（市）民 宗委（局） 或省级相关 单位审核意 见	单位公章 年 月 日
省民族宗 教委评审 意见	单位公章 年 月 日

七、申报书填报说明

1. 《申报书》所有表格均可根据内容需要加行加页。
2. 项目名称：要求规范、简洁，能够准确体现项目内容。
3. 申报单位、实施单位、实施覆盖区域：除省级单位和团体外，申报单位要求统一为所在区域民族部门；实施单位指的是项目具体组织实施的单位，实施区域指的是项目具体实施的地点。如：保山傈僳族学会申报“隆阳傈僳族古籍征集项目”，申报单位为“保山市民宗局”，实施单位为“保山市隆阳区 XX 街道傈僳族学会”，实施区域为“隆阳区 XX 乡镇”。省级单位和团体申报单位和实施单位如相同，重复填写即可。
4. 申报项目类别：包括少数民族优秀文化保护传承保护项目、少数民族文化精品工程项目、省级机动金文化教育项目。

5. 民族：指该项目涉及到的民族成分，界定为云南 25 个世居少数民族，民族可以多选，但必须有所侧重，侧重只能单选。

6. 项目主要成员，必须是真正参加本项目的人员，不含项目负责人。不包括科研管理、财务管理、后勤服务等人员。

7. 项目总体目标：要求准确、简练，能够准确概括项目内容，要素包括民族、文化类型、工作方式和内容、数量、结果。其中数量部分能量化的尽量量化，不能量化的要有准确的文字说明。如：保山傈僳族学会申报“隆阳傈僳族古籍征集项目”：该项目计划对隆阳区 5 个乡镇的 10 册傈僳族古籍（含《XX》、《XX》）进行征集整理；通过云南民族出版社出版（书名；图书基本情况，如多少字多少页；印刷数量）；开展 50 人为期 2 天的古籍抢救培训。

8. 项目建设内容：点击新增，根据工作实际确定建设内容的数量，建设内容要求准确、真实，符合项目资金投向。项目建设内容填写事项包括内容、数量、计量单位、申请资金、简要描述。例：隆阳傈僳族古籍征集项目。

建设内容 1：（内容）征集傈僳族古籍，（数量）10，（计量单位）册，（申请资金）3 万元，（简要描述）前往隆阳区 XX、XX 乡镇，收集傈僳族古籍《XX》、《XX》等。

建设内容 2：（内容）开展傈僳族古籍培训，（数量）50，（计量单位）人，（申请资金）2 万元，（简要描述）由傈僳族学会组织，对相关人员进行专业培训，共培训 50 人，培训期 2 天。

建设内容 3：（内容）整理出版傈僳族古籍，（数量）5，（计量单位）本，（申请资金）5 万元，（简要描述）对收集整理到的傈僳族古籍进行出版，预计 XX 本 XX 页 XX 字数，出版 XX 本，出版单位为云南民族出版社。

建设内容 4：.....

9. 经费预算明细：省财政已制定项目预算具体开支范围、开支标准的，必须按省财政规定执行。

如下表（样表示例中出现的数据、单价、依据等事项为随机填写，与实际不一定相符）：

序号	支出明细项目	执行标准	计量单位	数量	标准/单价(元)	资金规模(元)	测算依据	说明
	如：劳务费	通用标准	人/天	6	800	4800	《云南省省级财政个人劳务服务类支出预算定额标准》（云财评审〔2016〕42号）	根据工作需要，需聘请具有高级职称的专家担任评委，需2组6名评委进行1天。总共需评委费用为：800元/人天×3人/组×2组×1天=4800元。
	如：出版费用					39000		
	（一）图书管理费	其他	个	1	15000	15000	市场询价	经询问相关出版社：云南民族出版社图书管理费为1.5万，其余出版社图书管理费为1.8万。
	（二）编辑费		人	5	2000	10000	市场询价	该经费主要为翻译整理出版人工费，计划请5人专门整理出版成书稿，按市场价格，每人2000元。
	（三）印刷费（含校对编审费）		册	1000	14	14000	市场询价	经询问出版社，1000册共需10000元。校对编审（含初审、复审等）费每千字40元，书籍10万字，需4000元。
	...							
	合计							

10. 项目绩效目标：根据《云南省人民政府办公厅关于全面推进财政支出预算绩效管理的实施意见》，所有项目需填写绩效指标。绩效指标

共 3 级，一级指标为财政厅规定的产出指标、效益指标和满意度指标 3 类；二级指标和三级指标为根据一级指标，按照项目实际具体填写，各级指标至少有 1 个。如下表：

序号	一级指标名称	二级指标名称	三级指标名称	指标性质	指标值	度量单位	绩效指标指设定依据及数据来源	说明
	产出指标	数量指标	如：民族文化书籍出版数	如：>=	如：2	如：本	如：某单位某项目实施方案	如：白族 2 本相关民族文化图书的出版
		时效指标	如：项目按时完成率	如：>=	如：90	如：%	如：项目实施方案、问卷调查	
		...						
	效益指标	社会效益指标	如：少数民族文化公众知晓度	如：>=	如：70	如：%	如：项目实施方案、问卷调查	
		...						
	满意度指标	服务对象满意度指标	如：项目区各族群众满意度	如：>=	如：80	如：%	如：实施方案、问卷调查	
		...						

11.表格填写要求逻辑清晰，主题突出，层次分明，内容翔实，排版清晰。