2000 字事迹材料格式：标题用方正小标宋简体二号居中，小标题用黑体三号居中（不标序号），正文文字和数字均用仿宋_GB2312 三号，行间距 30 磅。

撰写要求：标题为集体（个人）名称，副标题 10-15 字左右，要能准确反应事迹的核心内容和精神实质，具有一定的吸引力。帽段一般 300 字左右，以个人事迹为例，包括姓名、性别、民族、（中共党员）、籍贯、职务职级等基本信息，用简洁的语言概括主要事迹，所获重要奖励等。主体部分分 3-4 个层次，每个层次要有小标题。

以下事迹材料供参考。

先进集体事迹示例 1:

云南省腾冲市清水镇三家村村民委员会 ——牢记嘱托向幸福 同心奏响“三部曲”

云南省腾冲市清水镇三家村村民委员会，位于云南省腾冲市，国土面积 19.69 平方公里，距腾冲市区 15 公里。下辖 7 个村民小组，有汉族、佤族、白族、阿昌族、景颇族等多种民族，总人口 541 户 2120 人。是全国乡村旅游重点村、全国乡村治理示范村、中国美丽休闲乡村、云南省民族团结进步示范村。

2020 年 1 月 19 日，习近平总书记亲临三家村司莫拉佤族村看望乡亲们，对民族团结、脱贫攻坚等工作进行考察，寄语“让幸福的佤族村更加幸福”。四年多来，三家村村民委员会牢记嘱托、感恩奋进，积极建设幸福家园，主动探索幸福路径，广泛传播幸福观念，有形有感有效铸牢中华民族共同体意识，成为边疆民族地区牢记嘱托，践行新发展理念的示范。

牢记嘱托，谱写幸福家园“协奏曲”

三家村村民委员会全覆盖建强组织，充分发挥党组织战斗堡垒作用，织密建强“镇党委—行政村党组织—村民小组党支部”组织体系，围绕“党建+民族团结”“党建+治理”等内容每月开展不同主题的党员活动，不断提高党组织生活

的实效性和吸引力，主动认领并解决各族群众“急难愁盼”事项 600 余项。三家村党总支、中寨党支部先后被评为云南省规范化建设示范党支部，三家村党总支获评云南省先进基层党组织，中寨党支部获评“云岭先锋红旗党支部”。三家村全方位凝聚共识，深化“学思践悟行”常态化学习制度，持续开展“拥护核心·心向北京”主题实践活动，深入开展“文明家庭”“最美庭院”“道德模范”评选，创新开办“道德讲堂”，通过培养“小小讲解员”、发动群众现身说法等，把总书记的深切关怀、三家村的巨大变化和佤族儿女的幸福生活作为生动教材，全方位凝聚共识。通过讲好“情满司莫拉”的故事，把习近平总书记和各级各部门对各族群众的关心关爱向全社会传递，引导各族群众凝聚起铸牢中华民族共同体意识的强大精神动力，让党组织和党员成为建设幸福家园的旗帜，“听党话、感党恩、跟党走”成为当地各族群众的坚定信念。

敢于奋斗，吹响幸福大道“进行曲”

三家村村民委员会带领各族群众积极探索发展路径，采用“党支部+公司+合作社+农户”模式，成立司莫拉幸福佤乡旅游专业合作社，强化“领头雁”培养工程，围绕乡村旅游、创业就业等，重点推进司莫拉幸福佤乡项目“十个一”（一条生产生活道路、一条幸福游览线、一个司莫拉佤寨、一个司莫拉之家、一个司莫拉品牌、一个云谷农业公园、一部司莫拉文化演出、一套创新经营体制、一村一个带动示范

项目、一个区域旅游协同发展方案)工程建设。近三年累计开展民宿、农家乐、茶艺师、导游、种植养殖等相关培训 19 期 950 人次,为司莫拉的乡村振兴培养和储备了一大批“土专家”和“田秀才”。同时,坚持村庄当“主角”、政府抓“主导”、群众是“主体”,同步推进群众思想道德的“里子”和村容村貌的“面子”建设,大力培育和践行社会主义核心价值观,持续推进“五美一最”工程建设,大力推行“巷长制”“三员三长制”“美丽公约”等制度,把村庄变成景区、田园变成公园;筹措资金 3000 余万元,先后实施“草改瓦”“扶贫安居”、道路硬化美化亮化、寨门改造、寨内绿化等项目,新建司莫拉礼堂、民族文化活动广场、大米粑粑加工体验场等,司莫拉成功创建国家 4A 级景区,基础设施不断完善,群众生产生活更加便利、安全,三家村探索出从“贫穷小山村”变成民族团结进步的“幸福家园”新路径。

同心同向,唱响幸福观念“合唱曲”

三家村村民委员会围绕“一环三片、六村六品、一核一寨”全域农文旅融合格局,持续讲好“幸福司莫拉”品牌故事,以旅游促进各民族交往交流交融。承办 2023 年全国“村晚”示范展示活动,赋予“新米节”“搭牛丛”等传统节日铸牢中华民族共同体意识的意义,和各族群众“共舞”,同八方来客“共欢”,传播“我为人人、共建共享”的现代幸福观;建设民俗文化陈列馆,建成司莫拉幸福餐厅、肉牛养殖场和农特产品一条街,研发出胭脂果酒果酱、大米粑粑产

品等系列农特产品。通过景区管理、资产租赁、产业经营等方式，实现村民人人有事做、户户有收入、集体得实惠、公司有盈余，各族群众真正捧上了“金饭碗”，吃上了“旅游饭”。四年多来，司莫拉接待游客达 100 万余人次，中寨 73 户农户目前就有农家乐 10 户，民宿 4 家，从事农特商品售卖 37 户，36 名村民在景区内实现了就近务工、稳定就业。

三家村村民委员会始终牢记习近平总书记殷殷嘱托，致力建设好各族人民的幸福家园，使各民族人心归聚、精神相依；以发挥群众主体地位为核心，理念“为民”、方法“靠民”、结果“惠民”，用心用情用力为各族群众办实事、办好事；以抓特色产业优势为关键，实现项目助推、村企合作、群众参与，让农耕、歌舞、传统手工艺等特色文化“活起来”，促进当地经济社会又快又好发展，团结带领各族群众携手奋进新征程，让幸福的地方更加幸福。

先进集体事迹示例 2:

南华七彩彝绣文化传播有限责任公司 —— 一针一线“绣”出民族团结进步 致富路

南华七彩彝绣文化传播有限责任公司，位于云南省南华县。楚雄彝绣拥有 1700 多年历史，是当地引以为傲的“指尖艺术”。2014 年，作为中国非遗年度人物、云南省刺绣大师的丁兰英夫妇靠着过硬的刺绣技艺，创办了七彩彝绣传播有限责任公司，带动南华县 10 个乡镇 84 个村（社区）653 户农户从事彝绣产业发展。先后开发出 6 个系列 260 个种类 800 多款彝绣文创产品，建有 1 个加工厂和 8 个扶贫车间，带动 2000 多名绣娘增收致富。2023 年成为全国首批“美丽工坊”，实现销售收入 2111.2 万元。

用竹箩把“非遗”技艺背出大山

彝绣手艺在南华县绣娘口手相传中已流传千年，但长久以来都只是“指尖技艺”，而非“指尖经济”，多为自绣自用，精美的绣花衣、绣花鞋大多“压”在箱底当嫁妆，很少出售。2012 年，县里举办野生菌美食文化节，丁兰英抱着试试看的心里，带着几件自绣珍藏的服饰、鞋子等绣品到县城摆摊销售。不到三天时间，三十多件绣品全部卖完，还有几位客人前来预订，夫妇俩萌发了进城创业的大胆想法。然而，

单一的针法和花样很难打开销路，订单小、收入少，一度“蜗居”在出租屋里勉强维持。凭着对刺绣文化的自信，夫妇俩毫不气馁，背起竹箩，跋山涉水，到南华及周边县市的农村，走访民间绣娘，学习各地的绣花针法，收集祖传图样，开设了首家刺绣文化展厅，以“展”会“师”，取长补短，掌握了“平针绣”“打籽绣”“盘金绣”等72种绣花针法，收集了200多种刺绣图样。深圳某艺人慕名前来订制长裙，出价不低，但质量要求高、交货时间紧，6名绣娘围裙而绣，加班加点，按时交出了精美长裙，从此一“裙”走红，订单源源不断。

手把手传授带领绣娘增收致富

面对“农村妇女照顾老小难离家，文化不高学技难”问题，公司搭乘政府技能培训“专列”，备足练习必需的针线和布料，到群众家门口手把手传授绣技，动员参学妇女加入刺绣合作社，免费配送用料，群发订单图样，定时回收绣品，按时支付报酬。“不出村就能学绣花，不离家就能挣到钱”的培训和合作方式深受群众欢迎，一传十，十传百，农村妇女参加培训、参加合作社的积极性高涨，先后组织培训317期18568人次，培养出彝绣能手、刺绣合作社骨干会员2322人，其中45人培养成为了“彝族服饰”“彝族刺绣”非遗传承人，为发展刺绣产业起到了很好的示范带动作用。公司以合作社为平台，在带农助残上主动作为，采取优先培训、优先派单等方式，吸纳579名脱贫户妇女、109名残疾妇女

加入刺绣合作社，主动把临街铺面改造成方便出入的刺绣工坊，让残疾绣娘体面地上班绣花，挣钱养家。残疾人张某某家住边远山区，行动不便，得知她有学习传承刺绣的愿望，公司安排专人送学上门，帮助她学会了40多种绣花针法，成为“美丽工坊”的骨干，荣获“云南省工艺大师”称号，年刺绣收入稳定保持在6万元以上，一家人过上了好日子。第一批参加刺绣培训的脱贫户妇女李某某，跟着刺绣合作社不断学习提高绣技，成为公司车间主任和“县级非物质文化遗产项目代表性传承人”，实现了“贫困户”向“致富带头人”的华丽转身。

从“乡村T台”走向世界时装周

公司不惜人力、物力、财力，把绣娘组织起来，边创作边组队参加省内外各类展演活动，积极开展交流宣传，努力扩大刺绣“朋友圈”。在东南大学的帮助下，2019年4月，公司首次参加上海时装周，古老的“乡村T台”走入镁光灯下，掀起了“最炫民族风”。2023年4月，公司参加第十七届中国义乌文化和旅游产品交易博览会，携带20多套刺绣服饰在潮品发布会惊艳亮相，吸引了众多游客和服装生产商，43家企业当场达成合作意向。东南大学在2023级录取通知书中加入刺绣卡套，广大新生收到了一份极具中华优秀传统文化内涵和关切之心的精美礼品，情不自禁在自媒体上分享这份意想不到的“惊喜”，楚雄刺绣再度“火”热出圈。公司深切感受到了刺绣对增进中华文化认同感和促进各民

族交往交流交融的重要意义，深入学习运用中华优秀传统文化元素，选送4件绣品到故宫展出，推出“妈祖文化·楚雄彝绣联创”手绣花衣、绣花手包等文创绣品，到福建省厦门市举办“福来云往——非遗联名”文化交流活动；在江苏省南京市以“我把敦煌绣给你看”为主题，精心组织敦煌·彝绣联合展，千年敦煌与千年彝绣喜结良缘。中华优秀传统文化特色突出的文明交流互鉴活动得到多家主流媒体的关注，中央广播电视总台先后在外文频道、老故事频道播出公司传承发展刺绣文化的鲜活事例，藏在山里的指尖技艺声名远扬。2023年9月，公司受邀参加米兰时装周，非遗元素的跨界时尚服饰广受好评，国际国内知名品牌服装企业纷纷伸出“橄榄枝”，“品牌标志”手工绣订单大幅增加，公司产品和款式日益丰富，注册商标4件，获得专利4项，交往交流交融路子越走越宽、越走越“活”。大山里的非遗在传承发展中“活了起来”，满载“山里人”“中国梦”出山达海。

先进个人事迹示例 1:

张惠 ——做好“红石榴”街区当家人

张惠，女，汉族，中共党员，1968年6月生，云南省官渡区人，现为昆明市官渡区关上街道中心区社区党委书记、居委会主任。自2008年被委派筹建社区至今，她始终扎根基层一线，以社区为家，与各族群众为伴，团结带领各族群众创造出一批符合社区实际、群众喜闻乐见的民族工作品牌，推动社区9万余人的多民族大家庭“家和万事兴”，社区先后获得“全国民族团结进步示范社区”“全国文明单位”等70余项荣誉称号。她个人荣获“云南省民族团结进步模范个人”“云南省级劳动模范”等称号。

举旗定向，做党建引领的践行者

张惠始终坚持党建引领民族工作，不断完善“大党委”单位联席会议制度等，带领社区建成云南省城市民族工作典型标杆，让党旗红始终映照石榴红。

她牵头组建社区民族工作共建理事会，构建组织联动、活动联抓、资源联用、服务联办、难题联解“五联”机制，汇聚合力推进社区民族工作。在她十余年的不懈努力下，建成“昆明市首批社区名书记工作室”；38家“大党委”成员单位、18个党支部、603名党员，成为各民族群众互嵌融居

的“主心骨”；15支志愿服务队、1000余名志愿者时刻为各族居民提供暖心服务。

她始终牢记习近平总书记2020年到访辖区国贸中心年货街的温暖场景，以社区书记的“小思路”贯彻“大思想”、落实“大定位”，坚持创建工作不止步，打造了“1111234”（一会、一舞台、一集市、一学院、二街区、三基地、四平台）民族团结进步创建工作模式，成为云南省、昆明市两级党校民族工作培训的“金教材”。

她始终不吝于分享自己的想法，不遗余力向年轻人传经送宝。16年来，她手把手传帮带，先后带出社区书记、主任5人，副书记、副主任7人。他们也像曾经的“张大姐”一样，在各自的社区继续弘扬民族团结进步好经验、好做法。

为民服务，做互嵌融居的贴心人

工作中，张惠将铸牢中华民族共同体意识与群众生活相链接，注重结合实际着力解决群众关心的问题，建设嵌入式社区环境。

她敏锐察觉社区流动人口就业难问题，创造性搭建云南省首个社区少数民族流动人口服务管理平台，编印流动人口服务手册，建设创就业培训基地，成功帮助3000余人就业，社区入选“云南省少数民族流动人口服务管理试点社区”。她时刻不忘关爱社区老年群体，为辖区164户老年人家庭完成适老化改造，建成为民助老援助服务平台，老年人可运用“孝心通”实现紧急呼叫、送餐、送药、助医、家政等暖心

服务。她情牵社区归侨侨眷，设立“侨心驿站”，畅通侨眷诉求渠道，细致服务得到侨胞好评，多名侨胞主动融入社区共治。她牵头组建涵盖 827 家单位的社区“一刻钟便民生活服务圈”，提供便民利民服务，让居民“圈”出幸福。

她始终践行绿色低碳理念，带领社区建立绿色低碳环保之窗、居民邻里旧物交换平台，与全省 16 个州（市）25 家社区共同组建云南省首个“绿色社区联盟”，让绿色低碳互助理念深入人心。

此外，她主动服务大局，推动社区与磨憨镇曼庄村结对共建；整合辖区公共单位资源优势、组织优势、智力优势，联合云南农业大学纪韵祚教授，为边境幸福村建设出点子、找项目，提供技术支持，助力幸福村建设；发动辖区居民群众赴曼庄参观交流，让“到国境线上去走走看看”成为辖区居民喜爱的旅游方式，谱写了省会社区与边境村庄共建佳话。

凝心铸魂，做共有精神家园的引路人

聚焦以文化人，坚持不懈打造社区文化品牌，推动构建各民族共有精神家园。她牵头编印发放《梦家园》《幸福家园》等社区居民精神培育读本 2 万余册，弘扬中华优秀传统文化，引导社区居民追逐文明新风。坚持品牌活动促“三交”，她一手创办的“社区文化大舞台”已持续举办 13 年 60 余场次活动，为社区培育出 20 余支文艺演出队、500 多名演出爱好者，成为各族群众同声歌唱、同台娱乐的重要载体。

她创新党的民族政策宣讲，组建昆明市首家社区“网上党校”“云上乡愁书院”等平台，探索指尖上的民族团结进步宣传；组建昆明市首家社区“学习强国线下体验空间”，通过开展“五史”教育等，引导各族群众牢固树立“四个与共”的共同体理念。

她深挖“福”文化内涵，以汉字“福”为基础设计制作“红石榴福”雕塑，诠释“小到家庭，大到国家，各成员像石榴籽一样紧紧抱在一起就是幸福”，被全国多省、云南多地借鉴共享。策划建设红石榴主题街区，打造铸牢中华民族共同体意识社区学院、城市“三交”暖空间、“三交”集市、红石榴幸福食堂、红石榴一户一中医康养中心、红石榴社区基金、红石榴先锋580志愿服务等微集群品牌，让红石榴成为社区鲜明标识，让中华民族共同体意识有形有感有效浸润人心。

晨起朝露去，披星戴月归。多年来，张惠“5+2”“白加黑”地服务着社区各族群众，为她毕生热爱的民族团结进步事业发挥着自己的光和热。她就是这样一位注重团结、爱岗敬业，把心给了党、给了各族群众的基层好党员、社区好书记，用她始终未变的初心守护着社区“红石榴”大家庭。

先进个人事迹示例 2:

郁伍林 ——他让人们更加爱上“最美大峡谷”

郁伍林，男，怒族，1976年12月生，云南省福贡县人，第十四届全国人大代表，云南省怒江州福贡县匹河乡老姆登村怒苏哩150客栈经营者。从外出务工到回乡创业，从非遗传承人到致富带头人，郁伍林在脱贫攻坚与乡村振兴的道路上，他以非遗为媒繁荣乡村旅游，让中外游客沉浸流连于“最美大峡谷”，以产业为介带动村寨发展，让当地群众纷纷走上致富路，为怒江各族群众探索出了一条可复制、可推广的农文旅融合发展之路，帮助乡亲们在“共同团结奋斗、共同繁荣发展”的路上越走越远、越走越快。

当好民族团结“领头雁”，走出乡村旅游致富路

1996年，郁伍林作为怒族代表前往上海中华民族大观园，表演怒族传统歌舞“达比亚”和傈僳族口弦等节目。这趟出行让他对中华优秀传统文化的保护和传承有了深刻的认识。1999年，郁伍林回到家乡，由于他有“大城市经历”，每当有游客远道而来，村民们都会推荐游客去找他。郁伍林热情地为来自全国各地的游客提供力所能及的帮助，渐渐地这位性格开朗、淳朴善良的怒族汉子为游客所熟知，来他家吃饭、借宿的人越来越多，家中火塘旁的那几张小板已不能满足游客的需求。郁伍林从中看到了老姆登旅游商机，并

在 2001 年开起了全村第一家客栈，取名“怒苏哩农家乐”，后改名“150 客栈”。借助国家大力发展乡村旅游的东风，郁伍林很快成长为当地发展乡村旅游的先行者，也是村里第一个靠乡村旅游富起来的人。当时的老姆登村村民获取收入的方式还局限在种玉米、打零工上，贫困是普遍现象。乡亲们的困难，郁伍林看在眼里急在心上，主动将自己开办民宿的经验无偿分享并介绍客源，帮助他们一起搭上“旅游快车”。在他的示范带动下，全村农家乐、客栈、民宿逐渐发展到 38 家，日接待游客达到 1200 余人，带动直接或间接从业人员 700 余人，人均增收达 2.8 万元。与此同时，旅游也为老姆登村农特产品打开了销路，全村人均纯收入从 2018 年的 5950 元增长到 2023 年近 2 万元，郁伍林成为名副其实的致富带头人，先后荣获“中国乡村旅游模范户”“全国先进个体工商户”“云南省民族团结进步模范家庭”“云南好人”等称号。

当好非遗文化“传承人”，推动文旅融合润民心

怒族是中国人口较少民族之一，只有语言没有文字，历史文化都靠口耳相传的方式传承。作为云南省非物质文化遗产传承人，郁伍林一直致力于探索“非遗+旅游”融合发展的新路子。他 28 岁起开始收徒传艺，每年寒暑假都在村里开办非遗传承班。2013 年 2 月，他的客栈被福贡县委、县政府列为“国家级非物质文化遗产项目‘达比亚’舞传习点”

“怒苏传统文化研究基地”。平日里他免费教授村民怒族歌舞和乐器，并组建非遗表演团队。在他的带动下，现在的老

姆登村有多支文艺队，人人能唱“哦得得”、个个会跳“达比亚”。同时他们推出“非遗展演+篝火晚会”，以此丰富游客的现场体验感，吸引更多游客前来观光住宿。除此之外，郁伍林还在自己的客栈内设置了怒族文化展示厅。他们在与天南地北的各民族兄弟真情交往、真情交流、真情交融的过程中，相互学习、相互借鉴发展乡村旅游的经验做法，共同创造美好生活。

当好产业融合“新农人”，闯出乡村振兴新路子

老姆登村历来有种植茶叶的习俗，特殊的地理气候优势，为老姆登茶的优良品质奠定了基础。郁伍林结合自身多年来积累的经验和口碑，带头办起了茶叶加工合作社，进行茶叶精细化加工和品牌化运作，带动145户茶农增收致富。他经常与村里的茶叶种植户、农家乐和客栈经营者交流，商量老姆登茶产业高质量发展的新思路、新策略、新举措。他带头创立的茶叶品牌“云怒”，成为远近驰名的怒江特色产品。在他的带动下，老姆登村集农业生产、民族文化、观光休闲、养生度假、商务会议等为一体，以“庄园经济”推动特色产业发展。村民们告别了过去背着锄头“靠天吃饭”的历史，种茶叶、种核桃、养蜜蜂、跑运输、开客栈、做生意，吃上了“生态饭”，端稳了“旅游碗”，阔步迈上了幸福路。2023年，郁伍林当选为第十四届全国人大代表，其新农人的故事正在影响着越来越多乡村振兴道路上的各族群众。